

Sociale media



Welke sociale media gebruiken panelleden?

95% gebruikt WhatsApp
waarvan 89% dagelijks



63% gebruikt Facebook
waarvan 20% 15 tot 30 minuten per keer



55% gebruikt YouTube
van 19-34 jarigen zelfs 78%
10% besteedt 30 tot 60 minuten per keer

YouTube

42% gebruikt LinkedIn
51% van de mannen en van de vrouwen 37%



39% van 19-34 jarigen gebruikt Instagram
slechts 14% van 50-64 jarigen



Panelleden gebruiken sociale media regelmatig/vaak om



op de hoogte te blijven van vrienden en/of familie

83%

bij 19-34 jarigen zelfs 91%

60% informatie te zoeken



op de hoogte te blijven van regionaal, landelijk en/of wereldnieuws

59%

bij 19-34 jarigen maar liefst 80%

49% zichzelf te vermaken



positieve ervaringen te delen

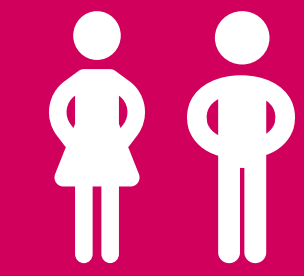
47%

bij 19-34 jarigen zelfs 78%

Stijging online contact met naasten

Voor een groot gedeelte van de panelleden is de afgelopen 4 jaar het online contact met naasten toegenomen. Het offline contact is onveranderd gebleven.

ouders



+28%

(klein-) kinderen



+39%

andere familie



+45%

vrienden



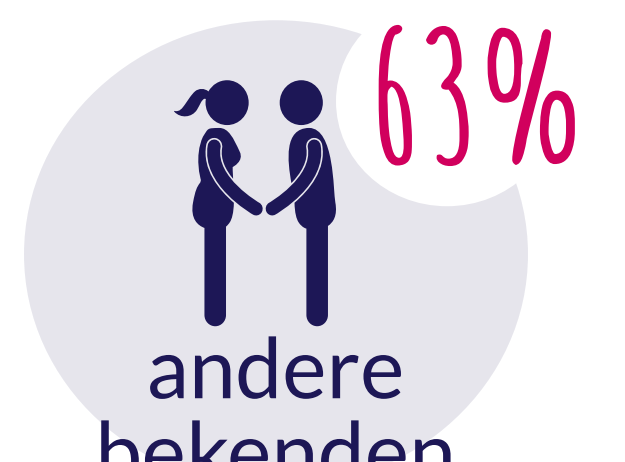
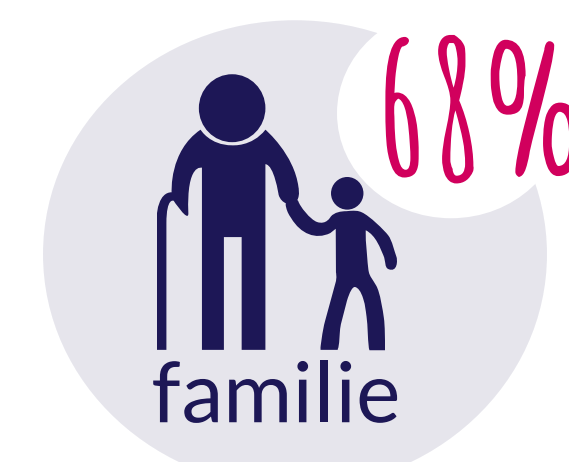
+39%

collega's

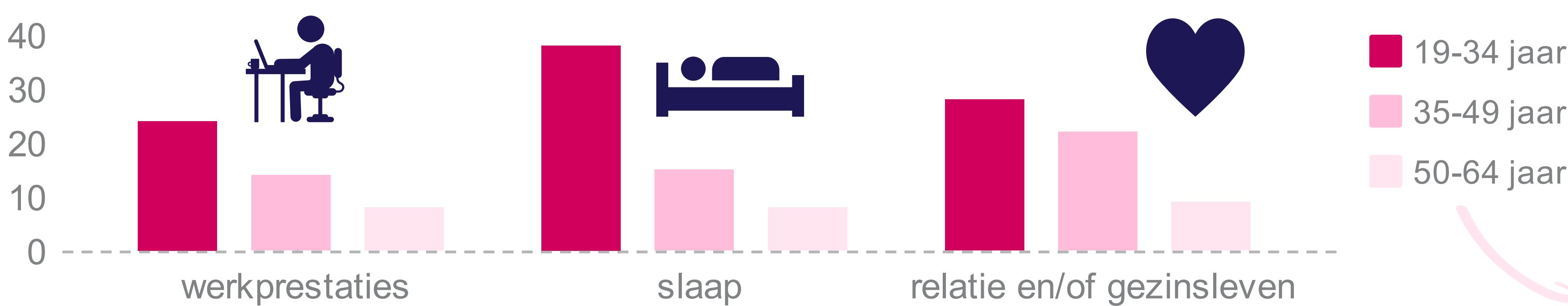


+35%

sociale media maken het volgens panelleden gemakkelijker om in contact te blijven met



Panelleden worden door sociale media belemmerd in hun ...



WEETJE

Jouw slaapritme wordt geregeld door het hormoon melatonine. Als de zon ondergaat, maakt je lichaam melatonine aan. De productie van dit hormoon stopt zodra je ogen blootgesteld worden aan blauw licht. Helaas stralen beeldschermen blauw licht uit. Dus zolang je naar een scherm (televisie, tablet, computer of mobiel) kijkt, maakt je lichaam geen melatonine aan en val je niet in slaap. Tip, gebruik een app om het blauwe licht van schermen te filteren.

Wanneer gebruiken panelleden sociale media?

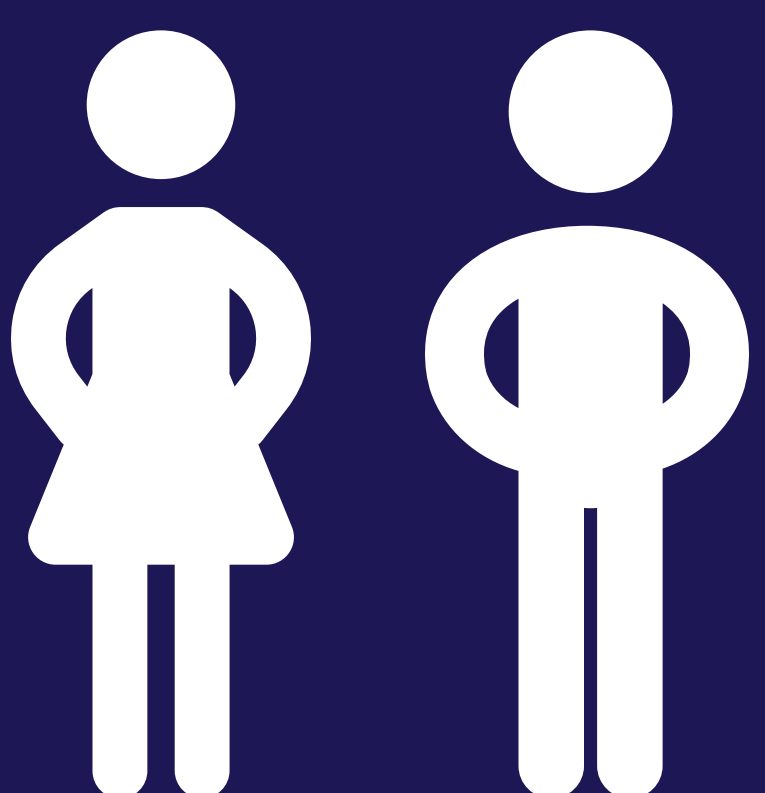
"als ik mij verveel"

92% 88% 62%

"als ik tijd doorbreng met anderen (offline)"

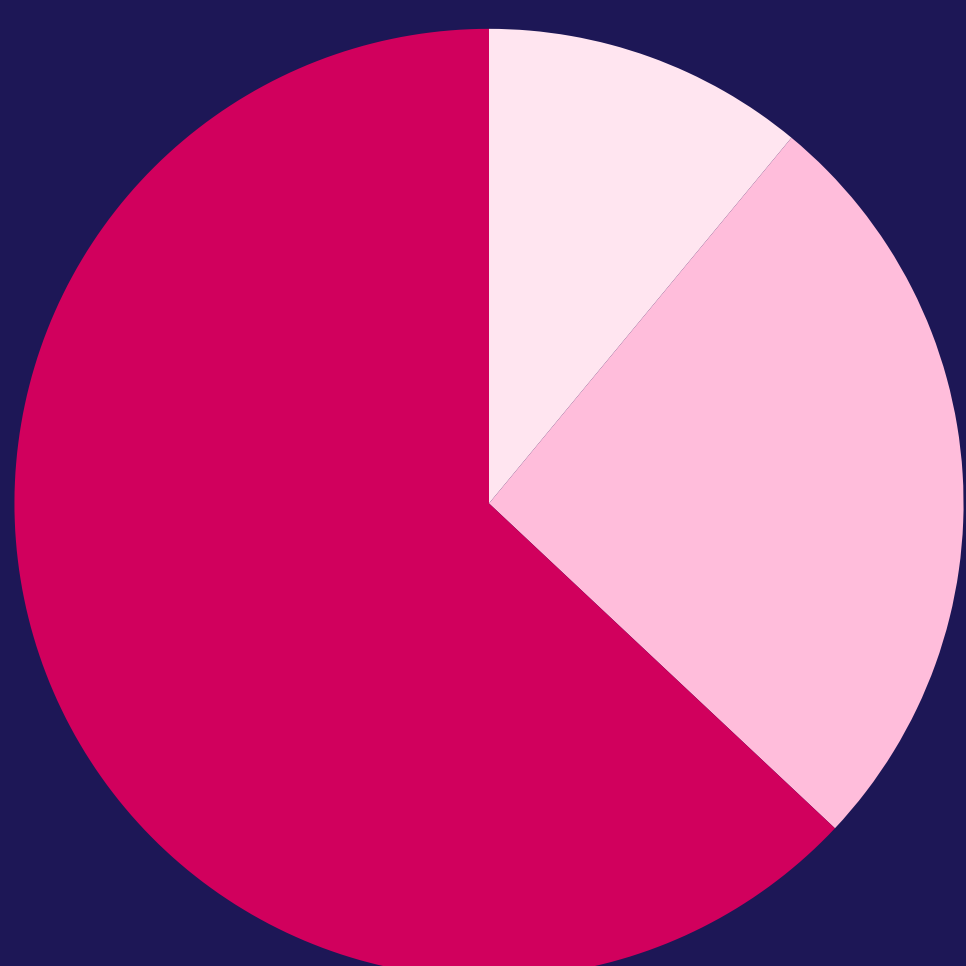
60% 46% 27%

Wie zijn de panelleden?



56%

44%



19-34 jaar (11%)
35-49 jaar (26%)
50-64 jaar (63%)

IN TOTAAL
789 DEELNEMERS

Dit onderzoek naar sociale media gebruik onder volwassenen is gehouden onder het GGD-panel 'NOG beter weten'. Qua samenstelling is dit panel (nog) niet representatief voor de hele regio. Om deze reden moeten de resultaten van dit onderzoek beschouwd worden als een indicatie voor de regio.